



Global Marketing Service

글로벌 마케팅 제안서

KOREACENTER

KOREACENTER 

MakeShop®

MakeGlob®

“

성공적인 해외진출을 위해 코리아센터는
14년간 축적된 해외 온라인 비즈니스 노하우를
아낌없이 쏟아내겠습니다

”



01

코리아센터 소개

해외 마케팅 전략

핵심가치

➢ 코리아센터가 추구하는 궁극적인 목표입니다

🖥️ 더 편리한 인터넷 세상을 만듭니다

👉 더 좋은 서비스로 부가 가치를 창출합니다

👤 고객의 도전과 시작을 응원 합니다

🌐 한 발 앞서 글로벌리더가 됩니다

임직원수

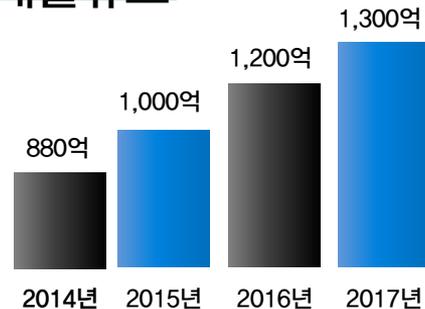
국내 550명



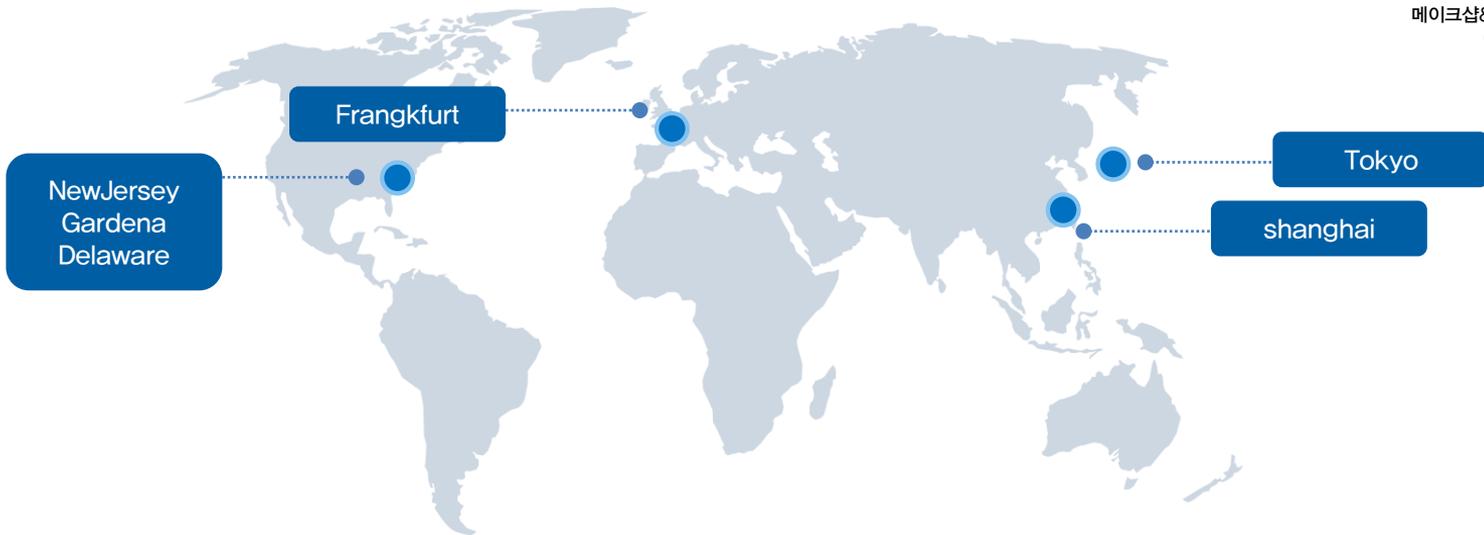
해외 300명



매출규모



메이크샵&몰테일 합산
(단위 : 억원)



국내 최대 전자상거래 비즈니스 전문기업 “(주)코리아센터”

회 사 명	(주)코리아센터
대 표 자	김 기록
설 립 일	2000년 1월 12일
직 원 수	국내 인력 550명, 해외 인력 300명
홈페이지	www.makeshop.co.kr (메이크샵) , www.makeglob.com (메이크글로비)
소 재 지	국내본사 : 서울 금천구 가산동 우림라이온스밸리 A동 1401~1408호
주요사업	임대형 쇼핑몰 ASP 전자상거래 베이스 구축 온라인 창업 / 교육 지원 인터넷 도메인 사업 온라인 유통 국내 온라인 쇼핑몰 해외 무역 지원 외
수상, 인증 (요약)	2002 : 중소기업청 기술혁신형 중소기업 (INNO-BIZ) 인증 2003 : 대한민국 전자상거래 대상 수상 (정통부후원, 한국커머스넷) 2008 : 대한민국 인터넷 대상 한국인터넷진흥원장상 수상 2008 : IT Innovation 대상 “지식경제부장관상” 수상 2015 : 대한상공회의소 전자상거래 국가기술자격 시험 업무협약 체결 2015 : 2015 대한민국 대표 브랜드 대상 쇼핑몰 솔루션 부분 수상



MakeShop®

7월 2018 24

시점

STEP 1 오프라인 커머스 진출

국내 및 해외 직영 물류센터
전 세계 곳곳에 퍼져 있는
물테일 물류센터가
여러분과 함께 합니다.
미국 | 독일 | 영국 (미연)
중국 | 한국 | 일본

p. 18-19

tailList 테일리스트
해외리뷰의 끝판왕!
해외리뷰 대표마켓!

SELLPIA 셀피아
국내최초! 온오프라인
통합 재고관리

p. 12-14

MAKEFRAN 메이크프랜
국내최초
온라인프랜차이즈솔루션

p. 9

PLAY D4 플레이디포
온라인쇼핑몰
디자인 지원 서비스

Marketing center 마케팅센터
국내최고! 온라인 통합
마케팅 센터

p. 11

STEP 2 온라인 커머스 진출

직구톡
실시간 해외리뷰 핫딜
경보제공 & 커뮤니케이션

malltail my post service
대한민국 해외리뷰 물류 1위(국내 점유율 70%)

MakeShop
ISMS 인증기업
대한민국 NO.1 쇼핑몰 솔루션

STEP 3 온라인 프랜차이즈 진출

MAKEGLLOB 메이크글로브
4개국어 쇼핑몰 오픈
글로벌 CS대행 해외 광고 컨설팅

p. 15

몰테일스토리
네이버 카페 통합 순위 9위
회원수 40만명

sorivu 소리뷰
SNS
리뷰마케팅

Shopnote 5분 샵노트
무료 모바일
홈페이지 제작

EDGEBOOK 엣지북
국내 최대
패션쇼핑몰 통합 사이트

PHPSCHOOL PHP스쿨
국내최대 개발자 커뮤니티에선/
기업 전용 서버호스팅

Tagstory 태그스토리
강력한 컨텐츠
퍼블리싱 플랫폼

p. 11

Shopinside 샵인사이드
국내 최초로 설립된
쇼핑몰 온/오프라인 전문 교육

STEP 4 해외 진출

OKDGG 오케이디지지
국내최대 한국 상품
해외 역리뷰 오픈마켓

p. 20

SSandomain 썬도메인
국제/국내 도메인등록
(ICANN 및 KISA 공인)

메이크샵이 보유한 모바일 솔루션

해외마케팅 광고주

KOREACENTER

국내 유명 뷰티, 패션 브랜드를 포함해 산업재, 헬스케어, 게임 등 다양한 분야의 업종에 대한 해외 대상 브랜딩 광고를 진행하고 있습니다.

JUJIG SAEMMOOL



DASHING
DIVA®



JOAMOM

GOM
& COMPANY



ZEMMA WORLD

MOCO
BLING

LIPHOP
SINCE 2003

TOMONARI

MAEJAY



HANS
STYLE



BEAUTYMORY

mimi&didi

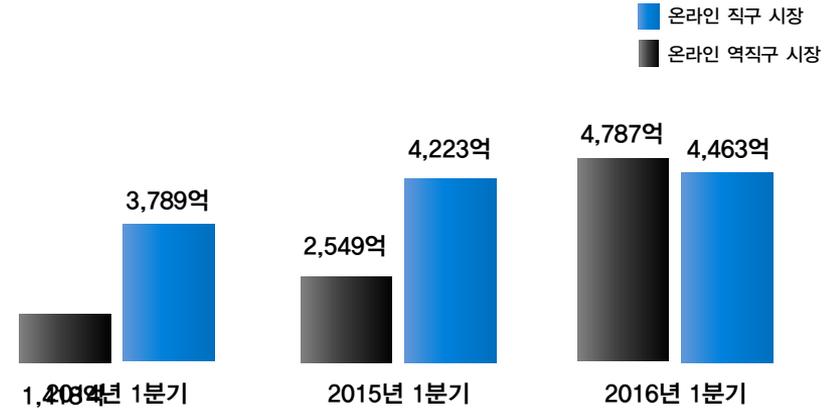
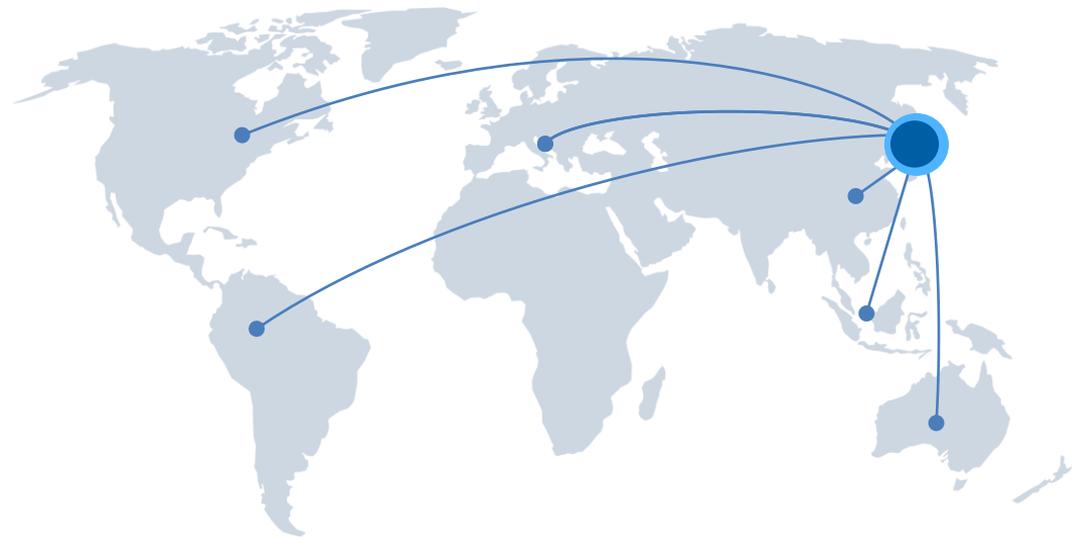


02

해외시장 현황 해외 마케팅 전략

해외 시장 현황

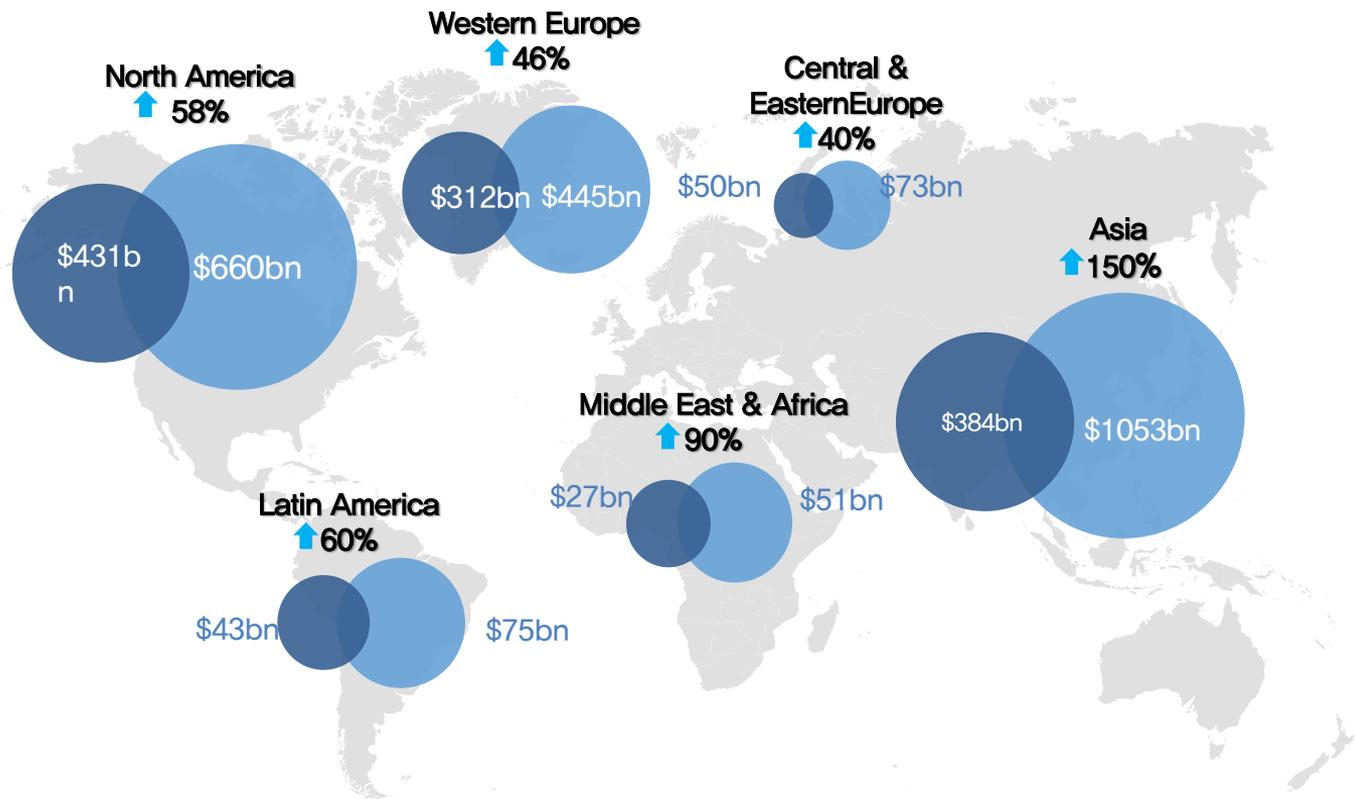
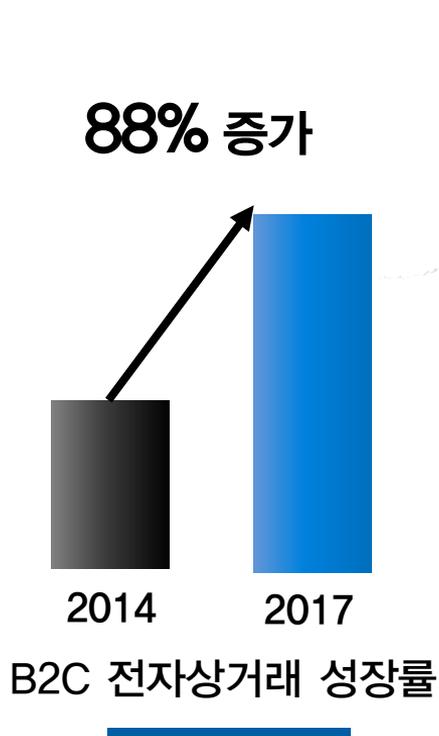
2016년에 역전된 온라인 직구 vs 역직구



출처 : 중앙일보

한류를 통해 전세계로 뻗어나가는 국내 브랜드들 매년 증가하고 있는 **역직구** 거래량과 **한국 제품 선호도**

해외 시장 현황



매년 가파르게 성장하고 있는 해외 전자상거래 시장은 한국 기업들이 진출하는데 있어서 최적의 장소입니다.

해외 마케팅 전략

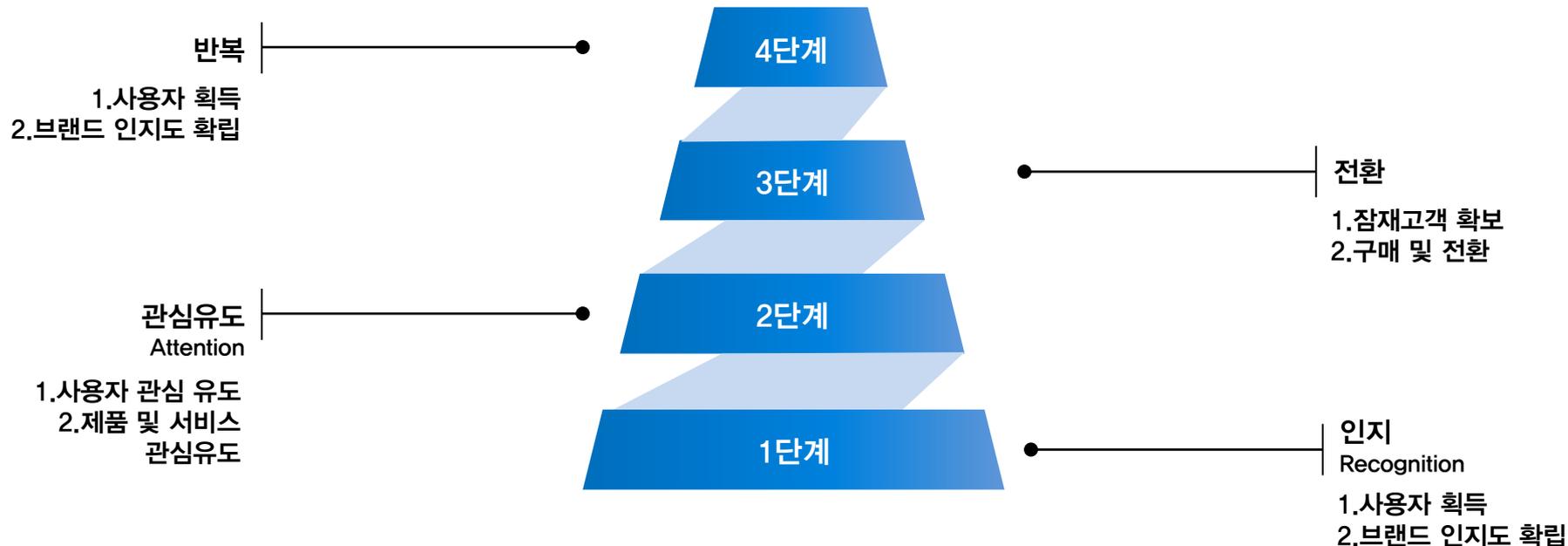
해외에는 국내보다 많은 경쟁사와 매체로 가득합니다



진출 국가에 맞는 광고 플랫폼을 선정해야 합니다.

해외 마케팅 전략

각 업종에 맞는 상품과 서비스에 맞는 맞춤형의 체계적인 마케팅 퍼널 설계를 통해 코리아센터에서는 최고의 효율을 제공합니다.



서비스(상품)에 맞는 최적화 된 마케팅 컨설팅

단계별 맞춤 컨설팅 진행

제안서 및 견적서
전달

광고계정 세팅 및
소재 등록

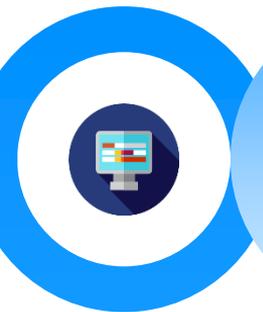
결과 리포트 전달



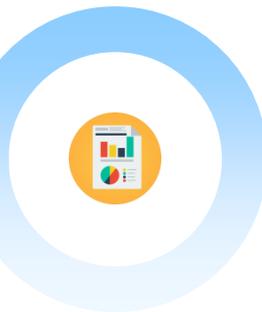
미팅 및 전화 상담



예산 협의 및
채널 선정



광고 라이브



우리는 후발주자입니다

이미 전 세계에 진출해 있는 국내 업체들이 다수 존재합니다.





03

코리아센터
해외 마케팅

코리아센터 해외마케팅



업종 / 제품 / 국가 / 광고 목표에 따라
 업체에 최적화 된 **매체**를 선정하여 진행합니다.



바이럴 마케팅

해외언론PR, Youtube, Instagram 인플루언서 등을 활용하여 웹 상에 특정 제품 및 브랜드 홍보 콘텐츠를 배포하여 인지도 확립



해외언론홍보

- 진출하고자 하는 국가의 유명 언론매체들을 통해 보도자료를 배포하여 상품과 서비스를 쉽게 소개할 수 있습니다.



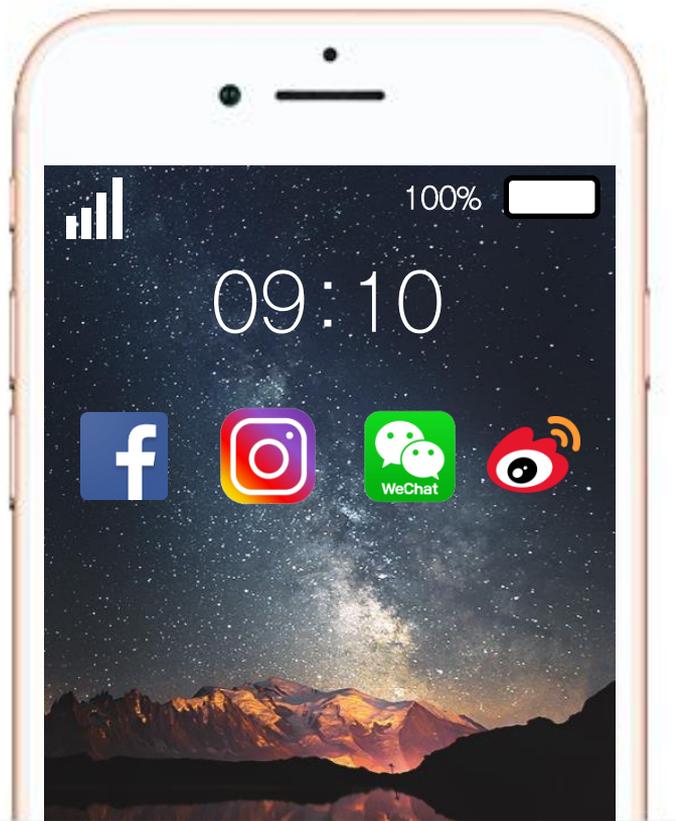
Youtube

- 전세계 No.1 동영상 플랫폼인 Youtube 의 구독자를 보유한 크리에이터를 섭외하여 제품에 대한 홍보 가능.



Instagram

- 많은 팔로워를 보유한 인스타그램어의 계정에 광고하고자 하는 브랜드 및 상품을 노출시켜 인지도 및 구매 유도.



SNS 마케팅

지역, 연령, 성별, 관심사 타겟군을 설정하고 SNS에 소재를 노출시켜 홈페이지로의 방문을 유도하는 마케팅



Facebook

- 전세계 최대 SNS
- FB 유저 데이터 기반 타겟팅 기능
- 텍스트>이미지 순 콘텐츠 가독성



Instagram

- 2030세대 이용 1위 SN
- 유저 데이터 기반 타겟팅 기능
- 이미지>텍스트 순 콘텐츠 가독성



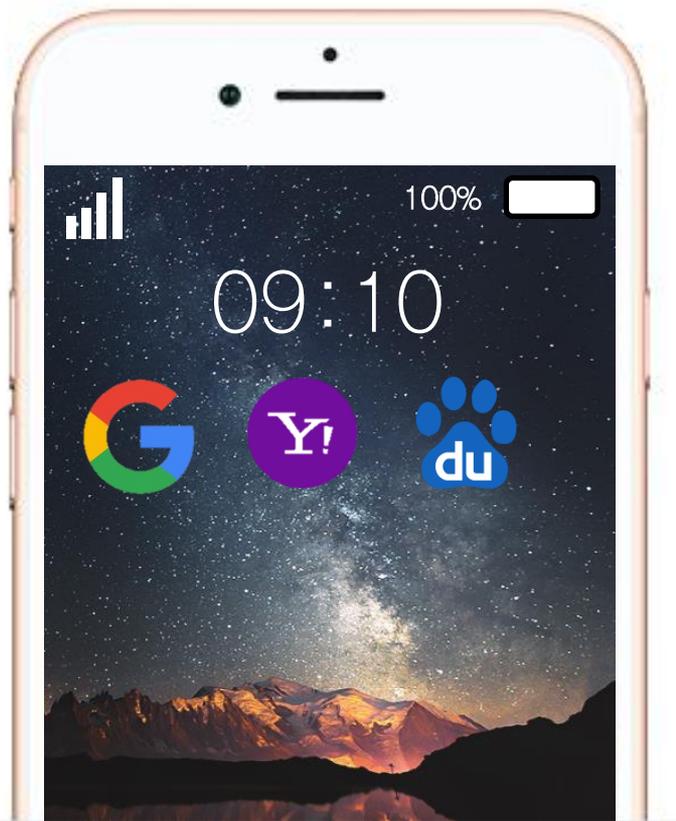
Wechat

- 중국 최대 메신저
- 8억 명의 현지인 사용
- 공식계정을 활용한 고객과의 소통



Weibo

- 중국 최대 메신저
- 8억 명의 현지인 사용
- 공식계정을 활용한 고객과의 소통



검색 마케팅

구글, 야후 등의 검색엔진 마케팅으로 브랜드 인지도 재고
키워드, 디스플레이 광고를 통한 유입 확보



Google Adword

- 전세계 최대 검색엔진
- 키워드, 디스플레이, 제휴매체 광고 등 다양한 범위에서 활용 가능.
- 중국 본토를 제외한 전세계 타겟팅 가능



Yahoo Adword

- 일본/대만에서 구글과 같이 사용되는 인기 검색엔진으로 키워드, 디스플레이, 제휴매체 광고 등 다양한 범위에서 활용 가능.



Baidu Adword

- 중국 최대 검색엔진
- 10억 명 이상이 사용하는 중국 내 최대 검색엔진으로 키워드, 디스플레이 광고가 가능



03

해외마케팅
성공 사례

해외마케팅 사례

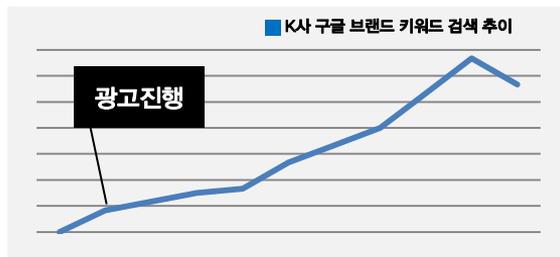
화학 약품 및 시약 업체 K사

노출수 증가 2,010%

클릭수 증가 2,700%

전환(상담/문의) 증가 X 2

타겟 국가 - 아시아, 중동지역
광고매체 - 구글 애드워즈 캠페인
(키워드 광고)



*Google Adword 진행

해외마케팅 사례

영상 솔루션 업체 G사

CPC 감소 40%

방문자수 증가 300%

SW 다운로드 증가 X 2

타겟 국가 - 미국, 일본

광고매체 - 구글 애드워즈 캠페인

페이스북 타겟팅 광고

바이럴 상품



해외마케팅 사례

화장품 브랜드 J사

방문자수 증가 **500%**

구글 내 브랜드
검색량 증가 **1,120%**

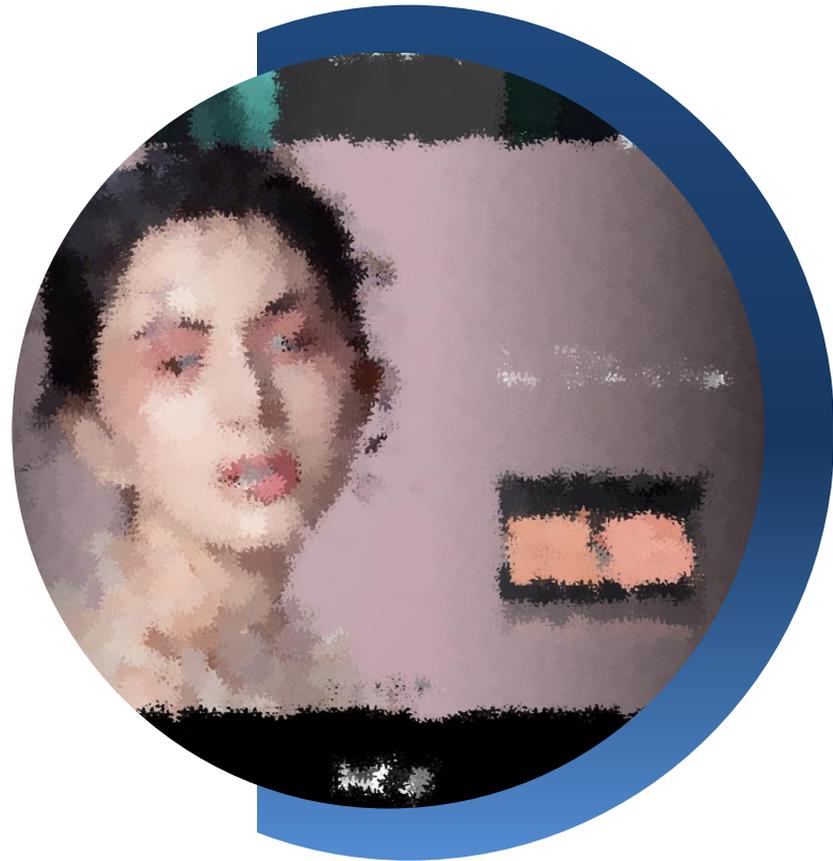
매출액 증가 **X 2.6**

타겟 국가 - 미국, 일본

광고매체 - 구글 애드워즈 캠페인

페이스북 타겟팅 광고

바이럴 상품



해외마케팅 사례

여성의류 쇼핑몰 J사

CPC 감소

33%

방문자수 증가

X 2

매출액 증가

X 2

타겟 국가 - 미국, 일본

광고매체 - 구글 애드워즈 캠페인

페이스북 타겟팅 광고

A8 어필리에이트

블로거

■ 구글, 페이스북 리뷰 바이럴 1년간 진행 결과



해외마케팅 사례

모바일게임 업체 M사

설치수 증가 **180%**

CPI 감소 **40 %**

인터랙션 증가 **54 %**

타겟 국가 - 일본

광고매체 - 구글 애드워즈 캠페인



해외마케팅 사례

국내 여성의류 쇼핑몰 업체 Z사

구매당비용
감소 92%

GDN
평균 ROAS 740%

전환율 증가 57%



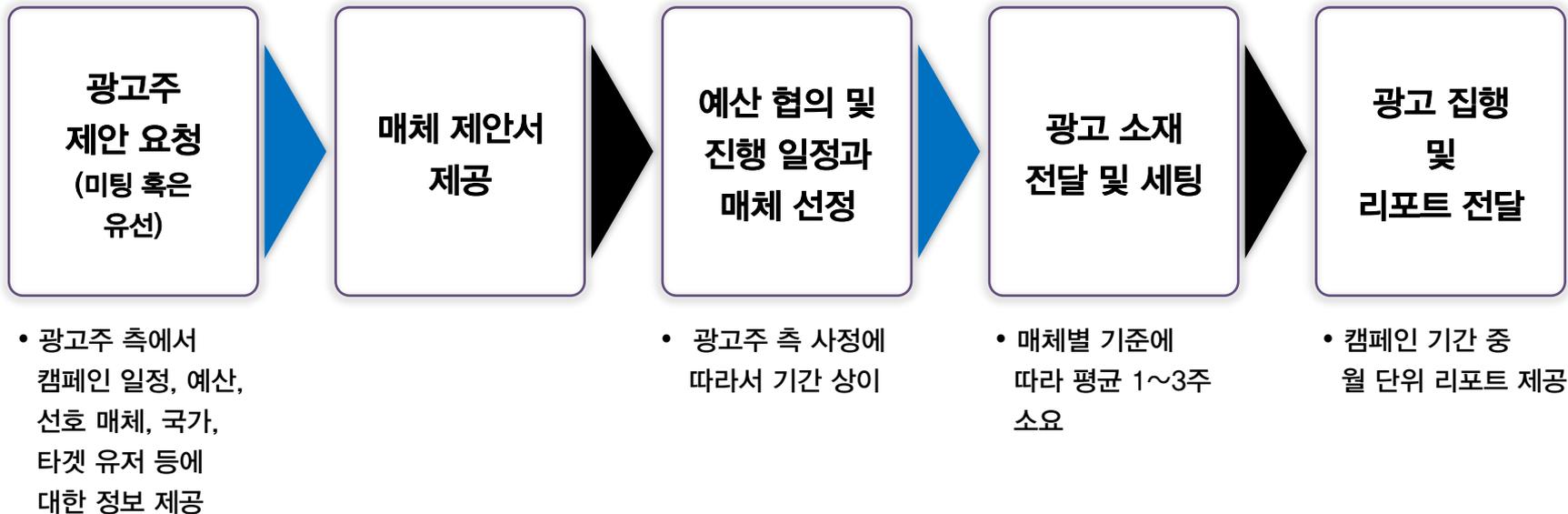
타겟 국가 - 일본(Japan)

광고매체

- Google Adword
- Facebook & Instagram 등

광고 프로세스 안내

- 해외 에이전시 및 매체와의 모든 커뮤니케이션 및 관련 업무 대행
- 국가별 / 매체별 기준을 고려 시, 제안 요청부터 광고 집행까지 평균 약 2~4주 정도의 기간 소요





Thank You

Koreacenter / 해외광고팀 / 대리 / 박준홍
wnsghd2004@cocen.com / 02-6903-9228

KOREACENTER 

MakeShop®

MakeGlob®